

「筑後市の活力あるまちづくり」に貴社の応援をお待ちしています

企業版ふるさと納税



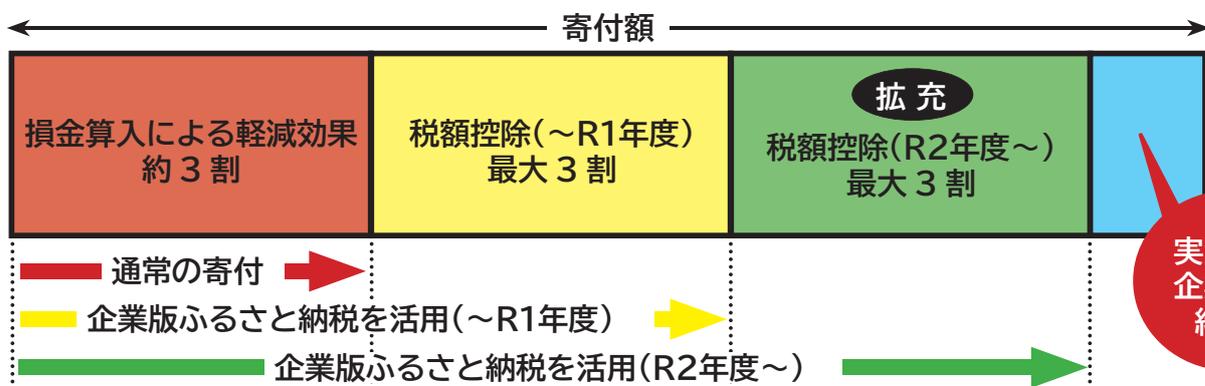
●企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）とは

地方公共団体による地方創生推進事業に対し、寄付を行った企業に税額控除の措置が行われる制度です。

社会貢献により、企業のイメージアップにもつながります。

※筑後市外に本社が所在する企業が対象となります。

●税負担の軽減効果が従来の3倍に拡充



●筑後市が取り組む主な地方創生推進事業

内閣府から認定を受けた地域再生計画に掲げる「筑後市まち・ひと・しごと創生推進事業」のうち一部の事業を紹介します。

No.	事業の内容	具体的な事業
①	希望をかなえる雇用の場を確保する事業	・企業誘致・留置の推進 ・事業所の経営安定化と市内購買力強化 等
②	筑後市への新しい人の流れをつくる事業	・転入の促進と転出の抑制 ・魅力ある観光事業の推進 等
③	安心して子どもを産み、育てられるまちをつくる事業	・切れ目ない支援による子育て不安の軽減 ・家族形成の支援 等
④	豊かな心を育み、筑後市に愛着を持つ人材を育てる事業	・豊かな心の育成 ・小中連携・地域連携の推進 等
⑤	安全・安心で活力のあるまちをつくる事業	・地域防災力の向上 ・脱炭素社会の促進

●寄付金額は10万円から

本市に寄付いただいた場合、市ホームページ等で貴社のご紹介を行うほか、金額に応じて福岡ソフトバンクホークス1軍球場である「みずほPayPayドーム福岡」や、同球団の春季宮崎キャンプ等で企業名の掲出を行います。(裏面参照)

くわしくは、筑後市役所商工観光課 ふるさと納税担当まで。

「筑後市まち・ひと・しごと創生推進事業」の紹介



筑後市では、①企業誘致・留置の推進をはじめ合同会社説明会や若年奨学金返還支援事業など「希望をかなえる雇用の場を確保する事業」や②ホークスの1軍球場のみずほ PayPay ドーム福岡やファーム球場であるタマホームスタジアム筑後等でのシティプロモーションを行い「筑後市への新しい人の流れをつくる事業」、③ひとり親家庭等の自立支援の推進等の「安心して子どもを産み、育てられるまちをつくる事業」、④ホークス OB 選手が筑後市内の小学校を巡回する「ベースボールスタート事業」などを通して「豊かな心を育み、筑後市に愛着を持つ人材を育てる事業」、⑤地域防災力の向上や空き家の適正管理等の「安全・安心で活力のあるまちをつくる事業」等に取り組んでいます。

る事業」、④ホークス OB 選手が筑後市内の小学校を巡回する「ベースボールスタート事業」などを通して「豊かな心を育み、筑後市に愛着を持つ人材を育てる事業」、⑤地域防災力の向上や空き家の適正管理等の「安全・安心で活力のあるまちをつくる事業」等に取り組んでいます。



寄付額に応じて

寄付をいただいた企業の皆さまに対して、みずほ PayPay ドーム福岡や春季宮崎キャンプなどでの企業名掲出等をご用意しました。寄付額に応じて、掲出する企業名のサイズが変わりますので、ご了承ください。

寄付額

10万円

実質負担額 1万円

みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



寄付額

30万円

実質負担額 3万円

「ホークスだより（福岡・糸島版）」広告に企業ロゴを掲載
みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



寄付額

50万円

実質負担額 5万円

BOSS E・ZO FUKUOKA ビジョンに企業ロゴを掲出
「ポケット日程表」広告に企業ロゴを掲載
みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



寄付額

100万円

実質負担額 10万円

BOSS E・ZO FUKUOKA ビジョンに企業ロゴを掲出
「ホークスだより（福岡・糸島版）」広告に企業ロゴを掲載
「月刊ホークス」広告に企業ロゴを掲載
FUKUOKA MUSIC FES のビジョンでの PR デザインに企業ロゴを掲出
みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



※上記内容は変更する場合があります。予めご了承ください。

※寄付していただいた企業には、広報ちくご・筑後市ホームページ等で企業名を掲載します。